



## RENOVACIÓN DE PLANTACIONES



Vista aérea de lotes 16 y 17 de Hacienda Sagridel S.A.

En Sagridel S.A. avanza según lo planificado. El control sobre las actividades agrícolas debe ir más allá de cumplir con las tareas rutinarias de supervisión, debe ser también a través de la recopilación inteligente de datos, generar ordenadamente una memoria real de campo que permita en el mediano plazo la toma de decisiones informadas.

Con la agricultura de precisión que tenemos, gracias a la posibilidad de pesar el 100% de los racimos cosechados e identificados por lotes de producción, concluimos que las áreas de más bajo peso en SAGRIDEL S.A. eran los lotes 16 y 17. Estos lotes se concluyeron en el mes de Julio (ver foto de cómo quedó). Por ello se incluyeron dentro del plan de renovaciones que se vienen llevando a cabo en las agrícolas y ahora se continuará con la renovación del lote 55.

Es importante que el personal colabore correctamente en la identificación de los lotes en el momento de la cosecha, pues con esos datos de peso, tomamos decisiones para renovar nuevas áreas.

**La agricultura de precisión** tiene como objetivo optimizar el manejo de los recursos enfocándose en mejorar los aspectos agronómicos, medioambientales y económicos.

## Ensayo NEMALAB S.A., SAGRIDEL S.A., AMVAC, INTEROC



NEMALAB S.A. continuando con sus relaciones comerciales con empresas internacionales como lo son AMVAC Chemical Corporation e INTEROC, está llevando a cabo un ensayo en la hacienda Sagridel en aproximadamente 5 hectáreas de banano, durante dos años, con el propósito de confirmar la efectividad y eficiencia de los nematocidas que se encuentran en el mercado actualmente.

Para esto tuvimos el agrado de recibir la visita del Doctor Mario Araya de AMVAC, quien junto con personal de INTEROC, NEMALAB y de la agrícolas, se dio inicio al proyecto el pasado mes de Julio. Se pretende al mismo tiempo fundamentar bases de desarrollo del conocimiento agrícola en nuestro país, y transmitir a la población la información valiosa que se obtiene.

### UPA COMUNICACIONES CREA MARCA PARA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE INSUMOS AGRÍCOLAS

La consultora de marcas Upa Comunicaciones S.A. trabajó en la creación de la identidad corporativa de AgriSum, una empresa comercializadora de fertilizantes, insumos y suministros para el agro, la cual se encuentra ubicada en el cantón El Guabo. Se trabajó desde la creación del nombre hasta la conceptualización gráfica de la marca como lo es el logotipo, uniformes del personal, papelería básica, valla publicitaria y más artes publicitarios.

Gracias al nombre y a la identidad visual que se desarrolló, se consiguió marca sólida y positiva que evoca logros, ganancias y beneficios para el productor agrícola. De esta manera se busca conseguir una conexión eficaz entre la nueva empresa y sus clientes, en un mercado competitivo.



## Campeonato Interno de Fútbol arranca en Octubre



El próximo mes de Octubre en las canchas de las haciendas Sagridel Empacadora 2 y La Paz, los días sábado por la tarde, se dará inicio al campeonato interno de fútbol, que contará con la participación de equipos conformados por las personas que colaboran en las distintas áreas de nuestra empresa. El propósito del evento es promover el deporte y la integración laboral.

## Valor del mes: HONESTIDAD



La honestidad constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad.

Quien obra con honradez se caracterizará por la rectitud de ánimo, integridad con la cual procede en todo en lo que actúa, respetando por sobre todas las cosas las normas que se consideran correctas y adecuadas en la comunidad en la cual vive. La honestidad no puede basarse en los deseos propios de las personas. Actuar en forma honesta requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones.