



NEMALAB S.A. ADQUIERE MODERNOS EQUIPOS



NEMALAB
Laboratorio de análisis agrícola



Con el objetivo de brindar un mejor servicio a sus clientes, el laboratorio de análisis agrícola Nemalab S.A. ha invertido en innovación y tecnología de sus instalaciones e implementación de nuevos equipos, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción y garantizar mejores y más precisos resultados.

Nemalab S.A. ha realizado adecuaciones y adquirido modernos equipos tales como:

- Un equipo de tratamiento de aguas, para obtener agua químicamente pura, apta para los análisis de laboratorio, que comprende: pre-filtros, ablandadores, filtros de carbono, rayos ultravioletas, destiladores y repulidores.
- Protectores para evitar sobrecargas eléctricas que podrían deteriorar los equipos.
- Moderno horno para secado de suelos, que puede albergar 45 muestras a la vez, para una mayor eficacia del proceso y ahorro de tiempo.
- Instalación de nuevos bio-tanques para las aguas servidas y arreglo del sistema de alcantarillado.
- Instalación de un moderno sistema de seguridad, circuito cerrado que comprende 8 cámaras de vigilancia.
- Nuevos lavatrastos por unos especiales en acero inoxidable.
- 2 nuevos digestores HACH para duplicar capacidad de digestión.

Todo esto es parte de la filosofía del laboratorio, la renovación e innovación constante, calidad y mejora continua de procesos y el atender las necesidades de sus clientes con la urgencia que la actividad requiere.

VISITA DE CONNOTADO CIENTÍFICO A LAS AGRÍCOLAS LAPAVIC, S. A.



El pasado 4 de Diciembre del año en curso, tuvimos la visita del Dr. Mario Araya, quien es un renombrado científico investigador en banano y otros cultivos y posee una vasta experiencia en el manejo de éstos, particularmente en banano. Actualmente el Dr. Araya es un funcionario de alto nivel y ostenta el cargo de Gerente Técnico para América Latina y El Caribe de la Cía. AMVAC.

El Dr. Araya visitó nuestros campos para revisar algunos detalles de un trabajo de investigación que estamos llevando (Ensayo de Deshije) y de paso, nos dejó algunas observaciones y recomendaciones en lo referente al manejo agronómico de las plantaciones.

Luego de su visita por el campo, por la noche dio una exposición Técnico – Científica relacionada a la fisiología del cultivo; el tema expuesto fue: "FITONEMÁTODOS EN BANANO, PARASITISMO Y CONTROL": Dicha charla fue presentada en la ciudad de Machala, en las instalaciones de una de las principales Exportadoras del medio.

Por lo tanto agradecemos al Dr. Araya por su visita y a los directivos de nuestra empresa por hacer posible la misma.

FEDIC CULMINÓ EL 2013 CON NUEVAS CAPACITACIONES



FEDIC organizó varias charlas de capacitación a cargo del Ing. Francisco Solórzano, acerca de: "Higiene Personal y Agroquímicos" (la cual fue dictada a 26 colaboradores de la Hcda. La Paz el día 21 de octubre y a 28 colaboradores de la Hcda. La Victoria el día 1 de noviembre).

Además de estas charlas, también se impartieron, bajo coordinación con la SETEC, las siguientes capacitaciones:

- **Seguridad y Prevención de Riesgos (1er grupo)** a cargo del Cap. Rubén Mejía, en la Cámara de Comercio de Machala, los días 9 y 16 de noviembre, a la cual asistieron 16 colaboradores.
- **Liderazgo** a cargo de los instructores Ricardo Gómez y el Ing. Belisario León, en la Hcda. La Victoria, los días 23 y 30 de noviembre, a la cual asistieron 22 colaboradores.
- **Seguridad y Prevención de Riesgos (2do grupo)**, a cargo del instructor Milton Pita, en la Cámara de Comercio de Machala, los días 7 y 14 de diciembre, a la cual asistieron 15 colaboradores.

Como dato estadístico podemos mencionar que en el año 2013 se impartieron 19 capacitaciones y cerca de 550 personas capacitadas en diferentes temas.

STAND DE UPA COMUNICACIONES EN FERIA BAZART



Upa Comunicaciones S.A., la consultora de marcas del Holding Lapavic, fue parte de la feria Bazart, que atendió en la plazuela del centro comercial Unioro, durante los días 13, 14 y 15 del mes de diciembre. Upa participó como auspiciante del evento y además estuvo presente con un stand publicitario, en el cual acogió a distintos potenciales clientes, generando valiosos contactos entre los interesados y elevando su presencia de marca entre el público machaleño.

El stand de Upa, lució un diseño minimalista, haciendo uso de sus colores corporativos predominantes: el cian (azul) y blanco en un espacio amplio y luminoso para ayudar al punto de exhibición de su gama de servicios, casos de éxito de sus trabajos anteriores y clientes notorios. El stand, además, por sus características modulares, es de fácil instalación e desinstalación, lo cual permite poder utilizarlo a futuro en otras ferias.