



Siembra

Desarrollo Corporativo e Institucional



HACIENDA LA PAZ Y HACIENDA LA VICTORIA **REPORTES DE BUENA CALIDAD PARA NUESTRA FRUTA**

Recientemente en una reunión con los productores de la Cía. OMNIFRUT S.A. comercializadora de la marca EQUAPACK (Ecuador) para la cadena de supermercados TESCO de Inglaterra, fuimos informados que nuestras agrícolas Hda. La Victoria (código 401) y Hda. La Paz (código 402) se encuentran reportadas dentro de las mejores calidades a la descarga. Esto confirma y ratifica la buena calidad de nuestra fruta gracias al buen trabajo en equipo que realiza nuestro personal de colaboradores en el campo y en el proceso de embarque, lo cual ha permitido que nos aumenten los volúmenes de entrega; de 2 contenedores semanales en el 2012 a 6 contenedores semanales en dicha marca para el 2013, ganando espacio y presencia en el mercado de Inglaterra.

Hda. La Paz y Hda. La Victoria

S.R.I. (Servicio de Rentas Internas) las felicita.



Hacienda La Paz y Hacienda La Victoria.

Mediante el oficio # REO-CBAOPEC13-00136-M, el S.R.I. (Servicio de Rentas Internas) se complace en felicitar a nuestras agrícolas Hda. La Paz y Hda. La Victoria, ya que a través de sus bases de datos han evidenciado que en el periodo fiscal 2011, hemos cumplido correcta, puntual y satisfactoriamente con los plazos de presentación de la declaración de impuesto a la Renta. Nuestro comportamiento tributario responsable es ejemplo a seguir para empresas del sector y estamos convencidos de que en este nuevo periodo se evidenciará nuevamente con el correcto y oportuno cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias.

Diario Correo lanza nuevo sitio web

Innovación y funcionalidad marcan la diferencia.



www.diariocorreo.com.ec

www.upa.com.ec

marketing

publicidad

diseño

UPa
levantando
marcas

Tras varios meses de desarrollo y en vísperas de sus 30 años de aniversario, Diario Correo, uno de los principales diario de la provincia de El Oro, ha lanzado al aire su nuevo sitio web oficial.

Upa Comunicaciones S.A. (Consultora de marcas) gestionó y desarrolló el diseño del sitio web, destacando la funcionalidad como base que caracteriza a la nueva página del diario, lo cual estamos convencidos que ayudará en la creación de vínculos y relaciones más estrechas con sus lectores alrededor del mundo, ya que ahora podrán hacer uso del sitio web no sólo desde sus computadoras, sino también desde sus celulares BB, tablets, iphone, etc.

UPA COMUNICACIONES

TRABAJA JUNTO A EL BOSQUE HOTEL



Upa Comunicaciones S.A. está diseñando los anuncios publicitarios de El Bosque Hotel (Honduras) para la próxima temporada. El objetivo principal del hotel es conseguir más visitas y crecer como ícono turístico de la ciudad histórica de Copán Ruinas en Honduras.

AGRISOLBA S.A.

EN CONTINUO CRECIMIENTO



En el mes de febrero del presente año, se sembraron 3.000 plantas más de cacao CCN-51 en los campos de AGRISOLBA, como avance del proyecto de cultivo y producción de cacao. Con esta nueva siembra ya son aproximadamente 10 hectáreas que se encuentran cultivadas.

"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa." Gandhi