



## LOGO



## EMPAQUE - CAJAS



## ETIQUETAS



# **PRESENTAMOS LA NUEVA IDENTIDAD BIGBAN REFRESCA SU MARCA**

La marca BIGBAN Ecuador fue registrada y patentada en el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI) aproximadamente hace diez años (3 de Abril de 2003).

Según datos de la exportadora Infrues S.A., la fruta se viene exportando desde el 2004 con normalidad. Después de 7 años de cultivar y posicionar la misma imagen, Infrues S.A. tomó una decisión arriesgada; renovar la marca, ya que era necesario darle un nuevo atractivo al producto acompañado de la actualización del logo y reforzando el concepto de calidad que han mantenido por muchos años. Refrescar la marca es una oportunidad de desarrollo para la empresa exportadora Infrues S.A. El objetivo de la nueva imagen es rejuvenecer y reposicionar la marca para fidelizar y ganar nuevos clientes.

Actualmente la marca BIGBAN es más reconocible y amigable, manteniendo el color azul sobre blanco y combinado con una tipografía distintiva que se asemeja a una sonrisa, lo cual hace que se perciba como una marca versátil, sencilla, divertida y que involucra a los consumidores, en especial a los niños.

## COSANFER C.A. CUMPLIENDO OBJETIVOS

*Nuevo sistema para un mejor control de inventario*



Productos digitalizados para un mejor control de inventario

Comercial San Fernando Cosanfer C.A., bajo su nueva administración, ha implementado un sistema computacional que permite incluir la foto del producto para un mejor manejo de inventario de la ferretería. Los beneficios que tiene este nuevo sistema que utiliza imágenes para cada uno de los productos son: optimizar el proceso operativo con una identificación más rápida, registrar todas las entradas y salidas de la mercadería actualizando el inventario en tiempo real y controlar el stock mínimo de los mismos. Este ha sido un gran paso, relacionado con el objetivo final de digitalizar los productos, para aplicar un mejor control de inventarios.

El siguiente paso es hacer este mismo sistema en las agrícolas.

## FEDIC FOMENTA EL TRABAJO EN EQUIPO

*Ciclos de Capacitación para el Personal de Lapavic*



Instalaciones de la Cámara de Comercio de Machala

FEDIC y Coprofen se unen para realizar ciclos de capacitación al personal de LAPAVIC S.A. con el objetivo de mejorar el comportamiento y destrezas que existen al momento de realizar un trabajo en equipo. Desde el Sábado 29 de Septiembre inició el primer ciclo de capacitaciones a realizarse durante los próximos 4 Sábados en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Machala.

La capacitación tiene como finalidad profundizar en determinadas habilidades directivas como es en la comunicación, creatividad, toma de decisiones, liderazgo y especialmente enfocada a desarrollar equipos de trabajo ganadores.

## CAMPEONATO INTERNO LAPAVIC 2012



El pasado Sábado 29 de Septiembre se jugó la final del Campeonato Interno Lapavic entre Campo La Paz y Campo La Victoria. Quedándose con la copa el equipo Campo La Paz. Felicitaciones a los ganadores y esperamos que los lazos de amistad entre todos los participantes se hayan hecho más fuertes.

## UPA COMUNICACIONES S.A. Crea nueva imagen

Antes



Actualmente



Upa Comunicaciones S.A., ha concluido el proyecto de rediseño de identidad corporativa de la marca COHERVI, una cadena de supermercados de la ciudad de Milagro (Provincia del Guayas). La empresa lleva más de 15 años en el mercado y necesitaba refrescar su marca con el objetivo de atraer nuevos clientes, que visualmente sea más atractiva y fácil de recordar.

*"Hay tres cosas que forman al hombre: el trabajo duro, la sinceridad y el valor."*

Anónimo