



Holding LAPAVIC S.A.  
 CONFIANZA - COMPROMISO - RESPALDO  
 Telf.: (07)298-5230 ext. 110  
 www.lapavic.net

# Siembra

DESARROLLO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL

## TITULARES

**AG-NAV: Uso y Manejo** **01**

**Inventario Forestal en El Bosque Hotel** **02**

**Infrues con Nuevo Logotipo** **03**

**Valor del Mes: La Alegría** **04**

## 01 AG-NAV: USO Y MANEJO



El AG-NAV Guia Lite es un sistema de navegación GPS diseñado para aplicaciones agrícolas. Este sistema maneja con precisión la activación/desactivación de la aplicación, es decir cierra o abre automáticamente las llaves para dejar cubierta el 100 % del área, restringe zonas como guardarrayas y campamentos. Además de definir las aplicaciones en áreas de mayor volumen para hacer remates o llegar a zonas de difícil acceso, el GPS cuenta con barras de luces esenciales para orientación del vuelo, también puede programarse para indicar cobertura, velocidad, entre otros.

Actualmente el sistema se encuentra instalado en el autogiro, y está en prueba por el equipo de **Marservicorp S.A.**, personal que en el mes de febrero se capacitó sobre el "Uso y Manejo del Sistema AG-NAV".

02

**INVENTARIO FORESTAL EN EL BOSQUE HOTEL**



**El Bosque Hotel** en su terreno cuenta con más de 700 árboles, los cuales han sido enumerados, identificados y medidos.

Con el inventario forestal se busca determinar algunos parámetros: cantidad, diámetro a la altura del pecho, especie, altura, volumen comercial, área basal y las diferentes especies existentes de árboles. Así nuestra empresa podrá medir el crecimiento anual del bosque, documentar su desempeño y conocer cuales tienen mayor crecimiento en la zona. Es posible cuidar el bosque y, al mismo tiempo, aprovechar sus recursos económicamente.

04

**VALOR DEL MES: LA ALEGRÍA**



03

**NUEVA IMAGEN DE INFRUES**

Antes



Ahora



Desde el pasado mes de febrero, **Industrial Frutera Ecuatoriana S.A.** Infrues cuenta con nuevo logotipo, diseñado por Upa Comunicaciones S.A.

El rediseño del logotipo nace con el objetivo de que revitalice y fortalezca a nuestra empresa, al mismo tiempo, atraer a nuevos clientes sin perder la esencia por la que los clientes más antiguos nos han elegido.

La alegría como valor se manifiesta desde el interior, del alma, se refleja a través de sensaciones de bienestar, se basa en la fuente más grande que es el amor, siendo el principal combustible para estar siempre alegres.

**Pensamiento del mes**

“El mundo está lleno de pequeñas alegrías, el arte consiste en saber distinguir las.”

**Li Tai Po**