



Holding LAPAVIC S.A.
CONFIANZA · COMPROMISO · RESPALDO
Telf.: (07)298-5230 ext. 110
www.lapavic.net

Siembra

DESARROLLO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL

TITULARES

Estaciones Climatológicas:
Un Año al Servicio de las Agrícolas **01**

Seguridad en
el Acceso a
Empacadora 2 **02**

Cámara de Comercio de Machala
y UPA Comunicaciones firman
alianza estratégica **03**

Valor del mes:
La Honestidad **04**

01

ESTACIONES CLIMATOLÓGICAS: UN AÑO AL SERVICIO DE LAS AGRÍCOLAS



El pasado mes de mayo, las estaciones climatológicas cumplieron un año al servicio de las agrícolas.

Estas estaciones son destinadas a medir y registrar regularmente diversas variables como precipitaciones, temperatura, humedad, viento, radiación solar, evaporación, entre otros. Y con el propósito de preservar y mantenerlas en correcto funcionamiento, los colaboradores de SensorVital en conjunto con **Marservicorp S.A.** realizaron el respectivo mantenimiento.

02

SEGURIDAD EN EL ACCESO A EMPACADORA 2



Para mantener la seguridad de las instalaciones, del personal que labora en las agrícolas y principalmente controlar el acceso a demás personas; se realizó la instalación de un moderno sistema de monitoreo y grabación 24/7 en la garita de ingreso a la Empacadora 2.

Este sistema de circuito cerrado de videovigilancia está compuesto por dos cámaras de alta definición y visión nocturna que son controladas remotamente desde cualquier parte.

Dicho sistema ha sido instalado y probado por **Marservicorp S.A.**, y entregado a satisfacción a inicios de mes.

03

CÁMARA DE COMERCIO DE MACHALA Y UPA COMUNICACIONES FIRMAN ALIANZA ESTRATÉGICA



Con el objetivo de ayudar a los socios de la CCM a implementar estrategias de marketing que promuevan el desarrollo eficiente de sus negocios, sobre la base de la innovación como factor diferenciador ante la competitividad del mercado. **UPA Comunicaciones**, como parte de su proyecto de Responsabilidad Social, brindará una asesoría personalizada de dos horas, para guiar al empresario en el tema estratégico y de planificación, brindando los lineamientos para el correcto manejo de su marca.

04

VALOR DEL MES: LA HONESTIDAD



Es un valor o cualidad propia de los seres humanos que tiene una estrecha relación con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral.

Hace referencia a un conjunto de atributos personales, como la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar.

Pensamiento del mes

“Ser honesto puede no hacerte conseguir muchos amigos pero siempre te dará los mejores”.

John Lennon