



Holding LAPAVIC S.A.
CONFIANZA COMPROMISO RESPALDO
Telf.: (07)298-5230 ext. 110
www.lapavic.net

Siembra

DESARROLLO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL

TITULARES

Upa realizó 5ta edición
de su conversatorio
"Café o Cerveza"

01

Equipo **Bobcat**
operativo

02

Auditoría **Zenalco**

03

Valor del mes:
LA TRANSPARENCIA

04

01

UPA REALIZÓ 5TA EDICIÓN DE SU CONVERSATORIO "CAFÉ O CERVEZA"



El pasado miércoles 14 de noviembre se llevó a cabo la **5ta edición del conversatorio "Café o Cerveza"** organizado por Upa Comunicaciones S.A. como parte de su programa de actividades por la celebración de su noveno aniversario.

El conversatorio se llevó a cabo en las instalaciones del restaurante MOLOKO, y contó con la asistencia de más de 40 invitados entre clientes, amigos, empresarios y emprendedores de importantes empresas de la Provincia de El Oro.

Esta iniciativa gestionada por Upa Comunicaciones S.A., nace bajo la intención de generar un espacio propicio para intercambiar ideas, casos y experiencias sobre temas de innovación y marketing aplicado al mundo de los negocios, en un ambiente relajado.

02

EQUIPO BOBCAT OPERATIVO



Antes

Ahora



Desde el pasado mes de agosto se encuentra operativo el equipo **BOBCAT**. Este equipo fue adquirido a finales del año 1998 para uso en las agrícolas, con él se pueden abrir y limpiar canales, renovar la plantación, entre otros. Con esto mejoramos la eficiencia en el desarrollo de la producción de la fruta.

Invitamos a todo el personal a hacer buen uso de este y los demás equipos que se adquieren para un mejor desempeño de las labores, además de los cuidados y mantenimientos necesarios extendiendo la vida útil de este bien.

03

AUDITORÍA ZENALCO



El pasado mes de septiembre en **Hacienda La Paz** se realizó **la Auditoría Zenalco** a cargo de la Ing. Anastasia Mora. Esta auditoría tiene relación con la certificación **Global G.A.P.**, y su objetivo principal es evaluar los requerimientos del consumidor y que estos se vean reflejados en una producción sostenible que demanda mayor eficiencia en los procesos, mejora el desempeño del negocio y reduce el desperdicio de recursos, con el propósito de beneficiar a los productores.

Damos las gracias al personal por su gran aporte y entrega al trabajo que realizan, ya que de esta manera garantizamos a nuestros clientes que seguimos produciendo fruta de excelente calidad.

04

VALOR DEL MES: LA TRANSPARENCIA



Practicar el valor de la transparencia es permitir que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos enviando con nuestros pensamientos, con nuestras acciones, y que además perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.

Al fin de cuentas la gente no busca en nosotros perfección sino honestidad y honestidad es transparencia y transparencia es cristal de calidad.

Pensamiento del mes

“Queridos hijos, no amemos de palabra ni de labios para afuera, sino con hechos y de verdad”.

1 Juan 3:18